

Maîtres de leurs ouvrages

l'édition à compte d'auteur à Paris au XVIIIe siècle

Series:

Oxford University Studies in the Enlightenment

Volume:

2014:03

Author:

Marie-Claude Felton

Publication Date:

2014

ISBN:

978-0-7294-1081-6

Préfacée par Roger Chartier

Au XVIIIe siècle, les libraires jouissent d'un monopole inégalé sur le monde du livre à Paris, laissant peu de place aux auteurs qui souhaitent profiter seuls du fruit de leur travail. Toutefois, le vent tourne en 1777: les auteurs acquièrent enfin le droit d'éditer et de vendre leurs propres ouvrages sans l'intermédiaire d'un libraire. Bien que les risques associés à l'édition autonome ? longtemps sous-estimée par l'historiographie ? aient été réels, cette pratique fait partie du cheminement de quelques centaines d'auteurs avant la Révolution.

Après avoir exploré les différents discours traitant de l'émergence de l'auteur moderne, maître de son ouvrage, Marie-Claude Felton démontre comment des écrivains de tous horizons, du plumitif au philosophe, choisissent de garder une mainmise sur les droits et les retombées de leurs œuvres. Elle révèle aussi que les auteurs-éditeurs, sensibles à la qualité matérielle des livres imprimés à leurs frais, en assurent la diffusion tant par le recours à la publicité que par l'organisation des ventes à domicile.

Grâce à une analyse minutieuse et originale, Marie-Claude Felton apporte une contribution importante à l'histoire du livre et jette un regard neuf sur la place insoupçonnée qu'occupent les auteurs sur le marché littéraire d'Ancien Régime.

Liste des illustrations et tableaux

Préface de Roger Chartier

Remerciements

Liste des abréviations

Introduction

1. L'édition à compte d'auteur: vers une nouvelle pratique auctoriale autonome et moderne
 - i. L'auteur, l'argent et la propriété littéraire: l'évolution des discours aux XVIIe et XVIIIe siècles
 - ii. Luneau de Boisjermain contre les libraires de Paris
 - iii. Les arrêts de 1777-1778 et l'autonomie auctoriale
 - iv. L'édition à compte d'auteur: du discours à la pratique
2. L'auteur-éditeur et ses livres: un portrait
 - i. Les ouvrages édités à compte d'auteur
 - ii. Les auteurs-éditeurs: un portrait
 - iii. Les auteurs et les institutions du 'champ littéraire'

Conclusion

3. D'auteur à éditeur
 - i. Les permissions et privilèges: un long parcours
 - ii. Le choix de l'imprimeur
 - iii. La souscription
 - iv. Les ententes avec l'imprimeur
 - v. L'auteur en contrôle de l'édition

Conclusion

4. L'auteur-éditeur et le livre-objet
 - i. Matérialité et souscription
 - ii. La collecte des données bibliographiques
 - iii. La valeur des livres
 - iv. Les paraphes: outils pour déjouer la contrefaçon

Conclusion

5. Les stratégies publicitaires

i. La publicité aux XVIIe et XVIIIe siècles

ii. Le *Catalogue hebdomadaire*

iii. Les stratégies promotionnelles

iv. Le choix du public

Conclusion

6. D'auteur à marchand de livres

i. La vente par l'auteur

ii. Les associés

iii. Vendre à compte d'auteur chez le libraire

iv. La rentabilité de l'édition à compte d'auteur

Conclusion

Conclusion

Annexe. Liste des auteurs et de leurs ouvrages édités 'A Paris, chez l'auteur', entre 1750 et 1791

Bibliographie

Index

Pages:

345

Price Sterling (£):

65

H-France Review

'This is a thorough and carefully-constructed book, and it makes significant contributions to our understanding of publishing practices and the myriad issues relating to changing conceptions of literary property. It will probably remain the definitive treatment of self-publishing and of the population of self-publishing authors in late eighteenth-century Paris for a long time.'

Journal of Modern History

'Felton's study is tremendously informative, and her case for the significance of self-publishing

in the last decades of the Old Regime in an inarguably strong and important one.'

Bulletin du bibliophile

'Marie-Claude Felton s'attaque à un véritable serpent de mer, une question souvent évoquée mais rarement étudiée à fond par les historiens du livre, celle de l'édition "à compte d'auteur" [...] Son étude apporte sur cet épisode particulier de l'histoire de l'édition française un éclairage neuf et suggestif'.

Studi francesi

'L'ouvrage de Marie-Claude Felton est une étude minutieuse et solidement documentée d'un phénomène toujours peu connu touchant l'édition et le marché du livre en France au XVIIIe siècle [...] Il paraît particulièrement actuel pour notre ère du numérique où tout un chacun peut devenir auteur grâce aux maisons d'édition dites "alternatives" '
